

*in collaborazione con:*



# ▶ interviste interculturali! ◀

Progetto Finanziato dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia  
ai sensi della [LR 5/2012](#)  
(Legge per l'autonomia dei giovani  
e sul Fondo di garanzia per le loro opportunità)



## INTRODUZIONE

L'aggregazione giovanile "Friûl Mics" nel luglio 2014 ha presentato alla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia una domanda di contributo ai sensi della **LR 5/2012** (Legge per l'autonomia dei giovani e sul Fondo di garanzia per le loro opportunità), per la realizzazione del progetto "Interviste interculturali".

"Friûl Mics" è formata da sei giovani che grazie a percorsi lavorativi, di studio o di vita si sono avvicinati al tema della migrazione: tre educatori che lavorano nelle politiche giovanili anche in progetti di accoglienza di minori stranieri, un operatore sociale esperto di storia e tradizioni friulane, un giovane burkinabè integrato nella realtà locale e impegnato all'interno della comunità di origine ed un'esperta in fenomeni migratori con Master in European & International Studies ed esperienze di vita all'estero.

## IL PROGETTO

Il progetto "**Interviste interculturali**" si pone come l'obiettivo di analizzare la situazione della migrazione in Friuli in modo dinamico e creativo, attraverso la realizzazione di un documentario che raccoglierà, sotto forma di interviste, testimonianze ed esperienze sul tema in zone segnate da questi fenomeni, sia in entrata che in uscita. Negli ultimi 20 anni la demografia in Friuli Venezia Giulia ha subito profonde modifiche: i centri più grandi hanno dovuto accogliere nuovi residenti (in gran parte stranieri, ma anche giovani "in fuga" da realtà minori), mentre le piccole comunità soprattutto montane vanno da anni incontro ad un progressivo svuotamento.

### Obiettivi:

1. dare voce ai giovani coinvolti direttamente o indirettamente dal fenomeno migratorio, in tutte le sue forme: stranieri nati in Italia o ricongiunti, giovani italiani o stranieri residenti in realtà isolate (zone montane), italiani con esperienze di vita all'estero;
2. offrire una possibilità di confronto tra la situazione attuale e la realtà storica e sociale del Friuli del '900 attraverso il coinvolgimento delle vecchie e delle nuove generazioni interessate a vario titolo dal fenomeno migratorio;
3. promuovere l'utilizzo del video come strumento artistico a fini socio-educativi, dove i ragazzi siano sia gli artefici che i fruitori del prodotto finale;



4. promuovere l'interculturalità e l'intergenerazionalità attraverso l'utilizzo di uno strumento immediato, accattivante e di facile accesso come il video;
5. affrontare i tabù, gli stereotipi e i luoghi comuni legati alle migrazioni con un approccio non didattico ma ironico;
6. diffondere tra le comunità locali la cultura del confronto e dell'ascolto, attraverso la creazione di occasioni pubbliche di riflessione sul tema.

**Periodo:** gennaio 2015 - ottobre 2015

**Luoghi di realizzazione:**

- Comune di Montereale Valcellina (PN)
- Comune di Cavasso Nuovo (PN)
- Comune di Spilimbergo (PN)
- Comune di Pinzano al Tagliamento (PN)
- Comune di Vito d'Asio (PN)
- Comune di Ragogna (UD)
- Comune di Tolmezzo (UD)

La scelta deriva dalle caratteristiche dei territori coinvolti: da una parte realtà cittadine segnate dall'immigrazione, sia esterna (il 12,5% dei residenti a Spilimbergo è straniero) che interna (la popolazione di Tolmezzo è quasi raddoppiata nel corso del '900), dall'altra piccoli centri che hanno subito negli anni profondi mutamenti demografici, con un continuo calo dei residenti a partire dagli anni '20 (popolazioni dimezzate nel corso dell'ultimo secolo a Pinzano al Tagliamento, Vito d'Asio e Ragogna) ma anche con una recente inversione di tendenza, censita nel comune di Cavasso.

**I PARTNER**

I partner, strategici perché strettamente legati al territorio, hanno svolto diverse azioni legate al tema dell'iniziativa.

- **Cooperativa Sociale Itaca:** attiva da oltre 20 anni nel Triveneto, offre servizi nel campo educativo (infanzia, servizi educativi, aggregazione) e in quello socio-sanitario (salute mentale, servizi per disabili ed anziani), collaborando con Comuni, Ambiti e Aziende Sanitarie.



- **Associazione Culturalmente Cavasso:** nata nel 2011 con l'obiettivo di co-gestire il "Museo dell'emigrazione" comunale, al suo attivo vanta due progetti finanziati dalla Provincia di PN per la realizzazione di documentari sul tema dell'emigrazione e del terremoto del '76.
- **SOMSI Pinzano al Tagliamento:** molto attiva a livello locale, ha tra i suoi iscritti anche molti stranieri; organizza e ospita nella sua sede eventi ed incontri a tema socio-culturale, ricreativo e storico, con particolare attenzione alla realtà locale.

## REALIZZAZIONE

### Fasi del progetto:

- 1) Ricerca dei partecipanti e formazione gruppi di lavoro
- 2) Percorso di formazione e riflessione sul tema a cura di un'esperta in fenomeni migratori
- 3) Realizzazione delle video interviste
- 4) Promozione pubblica e virtuale del prodotto finito

### Partecipanti:

Le persone che parteciperanno al progetto (almeno 30 ragazzi - di età compresa tra i 18 e i 30 anni, italiani e stranieri - e 15 adulti con esperienza di migrazione) verranno individuate grazie alla collaborazione dei partner. Verranno formati quattro gruppi di lavoro, in base alla zona geografica di residenza (spilimberghese, maniaghese, Val d'Arzino, Carnia), che affronteranno i temi del progetto secondo le specificità del proprio territorio.

A partire dalle suggestioni emerse durante il percorso di formazione, nel corso del quale verranno analizzati i fenomeni migratori e i luoghi comuni e gli stereotipi ad essi correlati, ogni gruppo stilerà una lista di domande da sottoporre agli intervistati. Le riprese verranno fatte dai giovani stessi, sotto la supervisione di un tecnico che si occuperà anche delle fasi di montaggio.

### Realizzazione del DVD:

Il DVD realizzato dopo la conclusione delle interviste avrà come contenuti:

- 1) un documentario (della durata di circa 20-25') formato da una selezione delle interviste realizzate nel corso del progetto, il cui tema principale è quello dei luoghi comuni e degli stereotipi legati ad immigrazione ed emigrazione;



- 2) una raccolta di “storie esemplari”, sempre sotto forma di video – interviste (ad esempio: il primo immigrato del Burkina Faso a Spilimbergo, un adulto albanese arrivato in Italia ad inizio anni Novanta nel corso della prima grande ondata migratoria, anziani friulani con esperienza di migrazione all'estero).

### Diffusione del progetto:

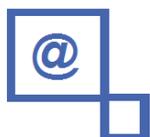
Il documentario sarà proiettato durante cinque incontri pubblici organizzati con i partner, e ai quali parteciperanno i formatori coinvolti nella prima parte del percorso e attori istituzionali e non legati al territorio.

Nel corso degli incontri verrà messa a disposizione una postazione video per registrare le testimonianze del pubblico sul tema e incrementare il materiale a disposizione.

Al lavoro verrà dato rilievo anche grazie a diversi strumenti (internet, stampa, radio, social network) e ai canali dei vari partner coinvolti nel progetto. Verranno inoltre creati degli appositi portali gratuiti (Facebook, Youtube e Wordpress), gestiti da giovani grafici, fotografi ed esperti di *social media strategies* incaricati, nei quali tutto il materiale prodotto durante il progetto verrà caricato.

### RISULTATI ATTESI

1. coinvolgimento di almeno 30 giovani italiani e stranieri nelle fasi preparatorie (formazione teorica e tecnica) e in quelle di realizzazione delle interviste;
2. coinvolgimento di almeno 15 adulti, italiani o stranieri con esperienza migratoria passata o presente, chiamati a portare la propria testimonianza sul tema sia nelle video-interviste che nel corso degli incontri pubblici;
3. organizzazione di minimo 5 incontri pubblici dislocati in 5 comuni diversi delle province di Pordenone e Udine, con la partecipazione complessiva di 150/200 persone;
4. attraverso le piattaforme social dedicate: 2000 contatti in totale tra pagina Facebook e canale Youtube.



#### Contatti:

friulmics@gmail.com

334.9793596 (Marianna) - 329.2035305 (Francesca)

